

Digital Equity

COMMUNITY INVESTMENTS THEORY OF CHANGE

| Commitment to Health Equity

Methodist Healthcare Ministries of South Texas, Inc. believes that to improve the wellness of the least served and fully live out its mission of "Serving Humanity to Honor God," it must recognize the inequities inherent in its communities that contribute to poor health outcomes. **Health Equity is both the process and goal by which Methodist Healthcare Ministries seeks to carry out that purpose.** Health Equity is a framework of thought and action that strives to reduce racial and socio-economic disparities and create fair and just opportunities for every person to reach their full potential.

| Current State

- 2.8 million Texas households do not have access to high-speed broadband
- 5.6 million households do not have quality internet
 - 20.9% of households within MHM's 74-County Region have no internet access
- 3.8 million Texas residents face digital literacy challenges
- Every day that a person is not connected to the internet, America loses \$2.16 of potential economic activity
- The digital divide currently costs our country over \$130 million a day in economic activity

Desired Future State

All people in MHM service region have access to reliable, affordable broadband service and the skills and opportunities to use this technology safely and effectively to support economic, health and social needs.

Vision

To be the leader for improving wellness of the least served.



Objective 1

Increase reliable broadband connectivity and affordability to achieve desired future state

STRATEGIES

1. Support community led broadband plans, assessments and coalitions
2. Promote low cost internet and online benefit enrollment
3. Support organizational capacity to access philanthropic, state, and federal funding

Objective 2

Increase access to free or affordable devices and computer hubs to achieve desired future state

STRATEGIES

1. Create and deploy device refurbishment training
2. Develop public computer centers or Wi-Fi hubs in underserved communities
3. Facilitate bulk purchasing and distribution

Objective 3

Increase digital skills to achieve desired future state

STRATEGIES

1. Create or sustain Digital Connector/Navigator programs
2. Develop and implement culturally appropriate outreach and training
3. Promote online safety to avoid security threats and preserve privacy

OBJECTIVE 1: Increase Reliable Broadband Connectivity and Affordability to Achieve Desired Future State

Strengthen digital equity ecosystem to increase adoption of affordable broadband services and address infrastructure gaps.

Increase number of households in MHM service with access to high speed broadband internet

Priority	Support community led broadband plans, assessments and coalitions Efforts should identify opportunities and recommend improvements of broadband access and affordability Metrics: - Increased number of community members and other community organizations engaged in decision-making, strategy implementation and service - Number of community plans created and strategies implemented with the support of various stake-holders including but not limited to businesses, nonprofits, faith based, and other community groups
Priority	Promote low cost internet and online benefit enrollment (Medicaid, Supplemental Nutrition Assistance Programs (SNAP), reduced-cost internet programs, etc.) Support outreach tailored to barriers faced by local residents and increase enrollment of eligible families Metrics: - Households who have newly adopted an internet access public benefit with the support of Digital Connectors - Households who have newly adopted other public benefits, such as SNAP and Medicaid with the support of Digital Connectors
Priority	Support organizational capacity to access state and federal funding Facilitate coordination of local and regional planning efforts through collaborations and coalitions Metrics: - Amount of federal funding invested in community/programs - Number of applications funded by improving organizational programs, infrastructure, and systems to manage federal funding

OBJECTIVE 2: Increased Access to Free or Affordable Devices and Computer Hubs to Achieve Desired Future State

Increase the number of individuals who have access to a device that meet their needs.

Priority	Create and deploy device refurbishment training Efforts should establish or sustain device refurbishment programs Metrics: - Number of participants trained to complete device repairs or refurbishments - Number of devices repaired or refurbished - Number of low-cost, high-quality devices distributed
Priority	Develop public computer centers or Wi-Fi hubs in underserved communities Increase computer and telehealth access to individuals in un/underserved areas Metrics: - Number of computer labs or telehealth spaces created - Track usage of computer labs and telehealth space
Priority	Facilitate bulk purchasing and distribution Source low cost, high quality devices at scale throughout a specific location/region Number of low cost devices sourced and distributed

OBJECTIVE 3: Increase Digital Skills to Achieve Desired Future State

Improve digital literacy skills to enable individuals to use the internet to meet their needs and maintain online safety and wellness

Priority	Create or sustain Digital Connector/Navigator programs Support programs located in community hubs, trusted community organizations and health clinics Metrics: Number of Digital Connectors hired and trained
Priority	Develop and implement culturally appropriate outreach and training Facilitate, administer, and conduct outreach events to raise awareness of digital navigation services and digital skills programming Metrics: - Number of individuals served by digital navigation skills - Digital skills and achievement reached based on program performance metrics
Priority	Promote online safety to avoid security threats and preserve privacy Efforts should increase awareness and provide skills to foster safe internet use in vulnerable populations. Metrics: - Classes provided - Certifications or digital badges earned

Equidad digital

TEORÍA DEL CAMBIO DE INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

Commitment to Health Equity

Methodist Healthcare Ministries of South Texas cree que para mejorar el bienestar de los más desfavorecidos y vivir plenamente su misión de “Servir a la Humanidad para Honrar a Dios”, debe reconocer las desigualdades inherentes en las comunidades que contribuyen a los malos resultados de salud. **La equidad de la salud es tanto el proceso como la meta mediante Methodist Healthcare Ministries of South Texas busca lograr dicho propósito.** La equidad de la salud es un marco de pensamiento y acción que busca reducir las disparidades raciales y socioeconómicas y crear oportunidades justas para que cada persona alcance su potencial máximo.

La Situación Actual

- 2.8 millones de hogares en Texas no tienen acceso a banda ancha de alta velocidad
- 5.6 millones de hogares no cuentan con Internet de calidad
 - El 20.9% de los hogares de la región de 74 condados de MHM no tienen acceso a Internet
- 3.8 millones de residentes de Texas enfrentan de retos de alfabetización digital
- Cada día que una persona no está conectada a Internet, Estados Unidos pierde 2.16 dólares en actividad económica potencial.
- La brecha digital le cuesta actualmente al país más de 130 millones de dólares diarios en actividad económica

Situación Deseada

Todas las personas de la región atendida por MHM tienen acceso a un servicio de banda ancha confiable y asequible, así como a las habilidades y oportunidades para utilizar esta tecnología de manera segura y efectiva para satisfacer sus necesidades económicas, de salud y sociales.

Visión

Ser líderes en mejorar el bienestar de las personas más desatendidas.



Objetivo 1

Aumentar el acceso a banda ancha confiable y asequible para lograr la situación deseada en el futuro.

ESTRATEGIAS

1. Apoyar planes, evaluaciones y coaliciones de banda ancha lideradas por la comunidad
2. Promover el acceso a Internet de bajo costo y los beneficios disponibles en línea
3. Apoyar la capacidad organizativa para acceder a la financiación filantrópica, estatal y federal

Objetivo 2

Aumentar el acceso a dispositivos y centros de computadoras gratuitos o asequibles para alcanzar la situación deseada.

ESTRATEGIAS

1. Crear e implementar entrenamiento sobre el reacondicionamiento de dispositivos.
2. Desarrollar centros de computadoras públicos o puntos de acceso Wi-Fi en comunidades desatendidas.
3. Facilitar la compra y distribución a gran escala

Objetivo 3

Aumentar las habilidades digitales para lograr la situación deseada.

ESTRATEGIAS

1. Crear o mantener programas de conexión digital/navegación.
2. Desarrollar e implementar actividades de divulgación y capacitación culturalmente adecuadas.
3. Promover la seguridad en línea para prevenir amenazas a la seguridad y proteger la privacidad.

*Las inversiones de MHM dan prioridad a los esfuerzos destinados a las poblaciones económicamente desfavorecidas, geográficamente desatendidas e históricamente marginadas.

OBJECTIVO 1: Aumentar el acceso de banda ancha confiable y asequible para alcanzar la situación deseada en el futuro.

Fortalecer el ecosistema de equidad digital para aumentar la adopción de servicios de banda ancha asequibles y resolver las deficiencias en la infraestructuras. Incrementar el número de hogares atendidos por MHM que cuentan con acceso a Internet de banda ancha de alta velocidad.

Prioridad	Apoyar los planes, evaluaciones y coaliciones de banda ancha lideradas por la comunidad. Los esfuerzos deben identificar oportunidades y recomendar mejoras en el acceso y la asequibilidad de la banda ancha. Métricas: • Aumento del número de miembros de la comunidad y otras organizaciones comunitarias que participan en la toma de decisiones, la implementación de estrategias y la prestación de servicios. • Número de planes comunitarios creados y estrategias implementadas con el apoyo de diversas partes interesadas, incluyendo, entre otras, empresas, organizaciones sin fines de lucro, grupos religiosos y otros colectivos comunitarios.
Prioridad	Promover el acceso de Internet a bajo costo y la inscripción en línea a los beneficios sociales. (Medicaid, Programas de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP), programas de Internet a costo reducido, etc.) Apoyar las actividades de alcance adaptadas a las barreras que enfrentan los residentes locales y aumentar la inscripción de las familias elegibles Métricas: • Numero de hogares que han adoptado recientemente un beneficio público de acceso a Internet con el apoyo de los Conectores Digitales • Numero de hogares que han adoptado recientemente otros beneficios públicos, como SNAP y Medicaid, con el apoyo de los Conectores Digitales
Prioridad	Apoyar la capacidad organizativa para acceder a la financiamiento estatal y federal. Facilitar la coordinación de los esfuerzos de planificación local y regional a través de colaboraciones y coaliciones. Métricas: • monto de financiamiento federal invertida en la comunidad/programas. • Número de solicitudes financiadas gracias a la mejora de los programas organizativos, la infraestructura y los sistemas para gestionar el financiamiento federal.

OBJECTIVO 2: Aumentar el acceso a dispositivos y centros de computadoras gratuitos o asequibles para lograr una situación deseada en el futuro

Aumentar el número de personas que cuentan con a un dispositivo que satisfaga sus necesidades.

Prioridad	Crear e implementar formación sobre el reacondicionamiento de dispositivos Se deben establecer o mantener los programas de reacondicionamiento de dispositivos Métricas: • Número de participantes capacitados para realizar reparaciones o reacondicionamientos de dispositivos • Número de dispositivos reparados o reacondicionados • Número de dispositivos de bajo coste y alta calidad distribuidos
Prioridad	Desarrollar centros de computadores publicos o puntos de acceso Wi-Fi en comunidades desatendidas. Aumentar el acceso a computadoras y a la telesalud para las personas de zonas sin servicio o con servicio deficiente. Métricas: • Número de laboratorios informáticos o espacios de telesalud creados. • Realizar un seguimiento del uso de computadoras informáticos y los espacios de telesalud.
Prioridad	Facilitar la compra y distribución a gran escala. Adquirir dispositivos de bajo coste y alta calidad a gran escala en una ubicación o región específica. Métricas: Número de dispositivos de bajo costo adquiridos y distribuidos.

OBJECTIVO 3: Aumentar las competencias digitales para alcanzar una situación deseada en el futuro

Mejorar las competencias digitales para que las personas puedan utilizar Internet para satisfacer sus necesidades y mantener la seguridad y el bienestar en línea.

Prioridad	Crear o mantener programas de conectores digitales/navegadores Apoyar programas ubicados en centros comunitarios, organizaciones comunitarias de confianza y clínicas de salud Métricas: Número de conectores digitales contratados y capacitados
Prioridad	Desarrollar e implementar actividades de alcance comunitario y formación culturalmente adecuadas. Facilitar, administrar y llevar a cabo eventos de alcance comunitario para promover los servicios de navegación digital y los programas de capacitación en competencias digitales. Métricas: • Número de personas que han recibido capacitación en competencias de navegación digital. • Competencias digitales y logros alcanzados según los indicadores de desempeño del programa.
Prioridad	Promover la seguridad en línea para prevenir amenazas a la seguridad y proteger la privacidad Se deben redoblar los esfuerzos para crear conciencia y proporcionar habilidades que fomenten el uso seguro de Internet en las poblaciones vulnerables. Métricas: • Numero de clases. • Certificaciones o insignias digitales obtenidas